東京野菜普及協会

消費と生産が寄り添う、新たな都市スタイルの構築

2016. 05

東京野菜普及協会　代表理事　本多　諭

☆協会設立の趣旨

現在、東京都の人口は約1350万人。世界でも有数の大都市であり、大消費地でもあります。
全国各地から、この「大消費地東京」に生鮮品を含む多くの商品が集まってきます。
人口減少・少子高齢化に伴い、今後さらに生産地と消費地の色分けは顕著になっていくでしょう。
しかし、成熟期を迎えたこの日本において、大量にエネルギーを消費し、多くの二酸化炭素を排出しながらモノを集めることが、ベストな方法と言えるのでしょうか？
東京が江戸と呼ばれていた時代には、当時世界一といわれた100万人の食を江戸とその近郊の農業が支えていました。
ここ東京には、それだけ生産に対するポテンシャルが今でも秘められていると私は信じています。

戦後、日本は豊かになり、人々は食に健康を求めるようになりました。
しかし、これからは自身の健康をもっと広い意味で捉える必要があるのではないでしょうか。
いまは、自身の健康の源となる「地球の健康」について考え、個人レベルで貢献する時代です。
東京野菜で「食べる環境改善」を推進する　、そんな思いを抱き、東京野菜普及協会を設立いたしました。

☆新・東京宣言

「生産地　東京」の実現

大量消費時代の「輸送ありき」「エネルギー消費ありき」の都市スタイルから、生産と消費が寄り添う新たな時代の都市への進化に東京野菜普及協会は貢献いたします。

☆東京野菜普及協会　マニフェスト

- 私たちは、東京都内で安心安全な野菜を生産している農家を応援しています。
- 私たちは、東京野菜を特に東京都民に食べていただくことによって、環境改善に寄与する活動を積極的に行っていきます。
- 私たちは、東京野菜を販売、PRし、有機的な関係を築ける企業、団体、個人の方々と手をとって東京野菜の普及をして参ります。
- 東京野菜の魅力と情報を広く知らしめるために、広報活動を行っていきます
- 進化する時代の中で、常に魅力ある野菜を生産できるよう、生産者と消費者をつなげ、情報交換、勉強会などを積極的におこなっていきます。
- 東京野菜の生産者、消費者の代表、料理人、食品工業、小売り、卸売り、研究者、有識者が力を合わせ、東京野菜の普及とそれによるメリットを生み出していきます。

☆東京野菜普及協会の具体的活動内容

1. 東京野菜の販売促進

2. 東京野菜の生産拡大

3. 環境改善の仕組みづくり

4. 認証制度の構築

5. その他

１. 東京野菜の販売促進

・スーパー、百貨店、コンビニなどに常設の「東京野菜コーナー」設置
・マルシェ、催事などへの出店
・通販、ギフトでの販売提案
・地域限定の宅配サービスの展開

東京産の青果物と、それらを原料にした加工品を小売店や通販、宅配などで販売いたします。
加工品に関しては、「東京」というネーミングに寄りかかるのではなく、品質重視で単品で評価を得られる商品を開発し、統一されたデザインのもと「面」でアピールいたします。

２. 東京野菜の生産拡大

・コーナーなどの販売拠点増設による生産拡大
・通販、ギフト、宅配業務を推進による生産拡大
・加工品の原料供給による生産拡大
→増産の手段としては、
・既存の農家さんとのお取引の拡大
・新規就農者の開拓、休耕地の活用
・自社農地の確保・・**高齢者の雇用対策としての側面**

東京野菜を素材としてのみ提案・販売するのではなく、原材料として使用することによって、提案の幅を拡げます。
たとえば、東京のトマトを使用して東京の加工業者さんがトマトケチャップを製造し、東京都内の売り場で販売します。
東京（生産）×東京（製造）×東京（販売/消費）を推進することで、東京の生産地としての認知度を高め、高品質な加工品によって、その地位の向上をめざします。

３．環境改善の仕組みづくり

・フードマイレージを根拠とした計算式の確立
・「東京×東京×東京」の活動推進

東京都民が東京野菜を食べること、それは日本最大の「地産地消」です。
この個人レベルの環境改善に対する貢献を、「移動距離」「移動手段」「生産方法」をもとに数値化し、それをポイントに置き換えます。
そのポイントを商品と交換したり、公共交通機関を利用できたりと、「企業が個人レベルの環境改善に対する貢献を買い取る仕組み」を構築したいと考えています。

4. 認証・資格制度の構築

・生産者を対象とした認証

・加工・製造者を対象とした認証

・企業を対象とした認証

・個人を対象とした認証

・都市農業マイスター（資格制度）

5. その他

・新たな都市スタイルのフランチャイズ化
・「東京×東京×東京」製品のコーディネート
・スクール、イベントの開催
・資格制度の設立
・コンサルティング業務